

## フィルムLEDで街を明るく

「北九州マラソン2015」をPRする  
カウントダウンポスター



北九州マラソン2015までという日本初の技術。開発  
であと「100」日。10月 者で、LED関連の商品を販  
31日、北九州市役所玄関に力 売するベンチャー企業「ロク  
ウントタウンポスターが設置 リア」の大東靖浩社長(52) 〃  
された。縦1尺、横70センチのポ 小倉南区在住〃は「この技術  
スターの一部が、発光タイオ で街を明るく盛り上げるのが  
ード(LED)ライト付きの 私の夢です」と熱っぽく語る。  
フィルム(厚さ0.3mm)に 薄いフィルム内にLEDを  
なっていて、来年2月8日の 埋め込む特殊な技術の詳細は  
大会までの残り日数を表示す 企業秘密。軽量なのに加え、曲  
る。  
このポスターに使われたの 簡単に取り付けられ、ポスタ  
は、フィルム素材とLEDを ーやさまざまな装飾デザイン  
組み合わせ「フィルムLED として使うことができる。電

### ベンチャー企業 ロクリア

# 「日本初技術」で商品企画



フィルムLEDを使った商品を持つロクリアの大東靖浩社長

ロクリア 小倉北区浅野3丁目。東京のLED  
D商品販売会社で働いていた大東靖浩さんが独  
立して、2009年に設立した。社員は大東さん  
を含め2人。年間売上高は約1億円。

気代が抑えられるのも魅力の  
一つだ。  
開発のきっかけは2年前、  
ある取引先から受けた要望だ  
った。「狭い場所で自立つ『注  
意書き』がほしいんだが...」。  
そこで、大東社長は「LED  
の光とフィルムの薄さを合わ  
せれば、小さなスペースでも  
人目に付く『注意書き』がで  
きるだろう」と考えた。試作  
品を作って顧客に届けたが、  
そのときは残念ながら不採  
用。しかし、「これを宣伝な  
どに使えば、面白い演出がで

きるのではないかと商機を  
見いだした。

「まず行動」がモットーの  
大東社長。街を歩いて独自に  
マーケティングを行い、商品  
のアイデアを練った。製造は  
取引実績のあった大手メーカ  
ーに依頼した。クリスマスツ  
リーや雪の結晶、ハートなど  
のデザイン、禁煙・喫煙マー  
クなどを商品化した。

昨年11月に販売をスター  
ト。早速、福岡市の百貨店の  
ポスターに採用された。今回、  
市のポスターに使われたこと  
で「この商品に市場性がある  
と分かった。自信になった」  
と大東社長。

実はランニングが趣味とい  
う大東社長。北九州マラソン  
に出場しようと応募したが、  
抽選に漏れてしまった。「大  
会に出場できないのは悔し  
い。だが、自社商品で応援で  
きた(マラソン)は光栄です」。

(井崎圭)